

FORMATION À LA CRÉATION DE VISITES VIRTUELLES POUR LES AGENTS IMMOBILIERS SUR DEUX JOURS.

Objectifs de la formation :

- Les principes et le vocabulaire de la photographie panoramique et la création de visites virtuelles ;
- Choisir et régler sa tête panoramique - Réglage à la pupille d'entrée : méthode avancée.
- Régler correctement son appareil photo numérique en utilisant le format RAW
- Développer correctement ses fichiers RAW pour un assemblage optimal.
- Bien utiliser le logiciel d'assemblage Autopano Giga.
- Retoucher rapidement la photo sphérique avant l'intégration dans une visite virtuelle.
- Les bases de la création d'une visite virtuelle avec Panotour Pro. Mise en place des hotspots ;
- Diffusion de la visite virtuelle en ligne ou localement.

PROGRAMME DETAILLE ET METHODE

La création de visites virtuelles pour les agents immobiliers

- 1^{er} jour : choix et réglages du matériel – Prise de vue de la photo sphérique :

- Choisir le bon matériel photo : Le matériel propre à la photographie panoramique par assemblage et la réalisation de visites virtuelles (matériel photo spécifique, l'appareil photo, le ou les objectifs, les têtes panoramiques).
- Choisir la tête panoramique adaptée et régler le point nodal – Trucs et astuces de productivité ;
- Premiers réglages de base de l'appareil photo numérique et premières photos ; l'export des fichiers RAW vers Photoshop.
- L'optimisation de l'exposition en prise de vue en format RAW ; Exposition à "droite" ;
- Le travail des fichiers Raw et le développement avec Camera Raw de Photoshop dans le cas du développement d'une série de photos ;
- L'assemblage des photos : réglages et optimisation d'Autopano Giga ; Assemblage des panoramas ;
- Retouches des panoramas avant la création de la visite virtuelle ;
- Présentation rapide du logiciel de création de la visite virtuelle : Panotour Pro ;

- 2 ieme jour :

- Présentation avancée de Panotour Pro
- Générer une visite virtuelle ;
- Placer des hotspots dans la visite virtuelle ;
- Personnaliser sa visite virtuelle : éléments de navigation, de style, les boutons et icônes.
- Trucs et astuces pour réaliser une visite virtuelle professionnelle.
- Diffusion de la visite virtuelle : les bases de l'intégration d'une visite virtuelle sur Internet ou en local.

Arnaud Frich Photographie

